

# Nom de la Situation: Business Game - BelleRive

## A° Lien avec une Compétence

**Contexte / Mission:** En tant que membre de l'équipe composée de quatre personnes, j'ai participé à la création d'un business plan détaillé pour une entreprise de croisières fluviales nommée BelleRive. Ma mission principale était de gérer la comptabilité et le marketing, y compris la création de mockups pour les JO 2024.

**Compétence principale développée:** Marketing et Gestion Comptable.

Apprentissages critiques travaillés: Élaboration de stratégies de marché, conception de communication, maîtrise des outils comptables(compte de résultat bilan comptable etc....)

**Traces présentées:** Mockups créés pour les JO 2024, conception du logo de BelleRive à l'aide de Canva.



## **B° Analyse de la Pratique**

Ce qui a fonctionné: La création de mockups visuels pour les JO 2024 a été particulièrement efficace pour attirer l'attention des partenaires potentiels. La tenue stricte de la comptabilité a permis une vue claire de la santé financière de l'entreprise.

Difficultés/Réussites: Trouver l'équilibre entre les coûts et les prix a été difficile surtout au début, mais les activités, la nourriture et le budget mis dans la communication au bout des deuxième et troisième années ont aidé à justifier les prix premium pour nos services on a donc su remonter la pente et apprendre de nos erreurs sur les prises de décision.

Apprentissage: J'ai appris l'importance de la présentation visuelle dans le marketing/communication et l'impact d'une comptabilité précise sur la prise de décision stratégique pour le futur.

## **C° Justification et Qualité de la Démarche**

Ressources mobilisées: Des compétences comptables pour maintenir des enregistrements financiers précis.

Démonstration de maîtrise: Application efficace des principes de marketing pour la création de mockups et gestion de la comptabilité pour suivre et prédire les tendances financières.

## **D° Adaptation à d'Autres Situations, Poursuite de l'Apprentissage**

Spécificités: Capacité à créer du contenu de marketing adapté à différents contextes, tels que la promotion d'un événement mondial (JO 2024).

Transférabilité : Les compétences acquises sont transposables dans tout contexte nécessitant de la comptabilité et du marketing, comme le lancement d'une nouvelle ligne de produits ou encore le simple fait de vouloir entreprendre.

Bilan et développement futur: Cette expérience a consolidé mes compétences en comptabilité en création de contenu marketing et en prise d'initiative et de direction de groupe.