

LÉO COUCHOUD

Marketing Digital & Management

CONTACT

📍 Valenciennes, France
📞 07 85 82 00 94
✉ leocouchoudpro@gmail.com
🌐 [linkedin.com/in/LeoCouchoud](https://www.linkedin.com/in/LeoCouchoud)

COMPÉTENCES

Analyse & Stratégie

SWOT / PESTEL / BMC
Analyse financière
Benchmark concurrentiel
Étude de marché

Gestion & Leadership

Gestion de projet
Coordination d'équipe
Décision stratégique
Pilotage de la performance
Négociation commerciale

Marketing Digital

SEO / SEA
Semrush, Screaming Frog
Google Analytics
WordPress
Stratégie de contenu

LANGUES

Français — Langue maternelle

Anglais — Courant (B2/C1)

Espagnol — Notions

INTÉRÊTS

Basketball · Guitare · Boxe
Investissement · Dév. personnel

PROFIL

Étudiant en BUT Techniques de Commercialisation (spé. Marketing Digital, E-Business & Entrepreneuriat), avec une expérience concrète en analyse stratégique, pilotage de projets et management opérationnel. Recherche une Licence 3 en Management pour développer une expertise généraliste à la croisée de la stratégie, de la gestion et du marketing.

EXPÉRIENCES

Stagiaire Consultant IA, Data & SEO | TechGuys x Omnigo

Mars 2026 – 5 juin 2026 · Montréal, Canada

- ▶ Intégration de solutions d'intelligence artificielle dans des processus métier clients
- ▶ Analyse de données et aide à la décision pour des missions de consulting
- ▶ Développement d'un workflow SEO Audit et implémentation au sein de l'équipe
- ▶ Gestion de projets en environnement international et multiculturel

Stagiaire Marketing Digital & SEO | Panda Communication

31/03/2025 – 24/05/2025 · Valenciennes

- ▶ Réalisation d'audits SEO complets (technique, sémantique, netlinking) via Semrush et Screaming Frog
- ▶ Suivi et analyse des KPIs de performance sur Google Analytics, recommandations d'optimisation
- ▶ Contribution à la stratégie de contenu et au planning éditorial pour plusieurs clients

Responsable Communication Digitale | GreenTC

Septembre 2024 – Présent · IUT Valenciennes

- ▶ Pilotage de la stratégie de communication annuelle sur Instagram : planning éditorial, charte graphique, calendrier des actions
- ▶ 3 451 vues en 90 jours dont 26,4 % hors abonnés — portée organique dépassant la communauté IUT
- ▶ Post friperie solidaire : 1 672 vues, meilleure performance du compte — effet viral sur audience fermée
- ▶ Analyse comparative N-1 : performances 2024/2025 dépassant 2023/2024 en moins de 6 mois

FORMATION

BUT Techniques de Commercialisation | IUT Valenciennes

2022 – 2025

- ▶ Spécialisation : Marketing Digital, E-Business & Entrepreneuriat
- ▶ Modules : analyse stratégique, gestion financière, droit des affaires, négociation commerciale

Bac Pro Systèmes Numériques | Établissement

2019 – 2022 · Mention Très Bien

- ▶ Socle analytique et technique à l'origine de la reconversion vers le marketing digital

PROJETS

WaterBreaker — Système de prévention domotique

- ▶ Analyse PESTEL, SWOT et benchmark concurrentiel · Business Model Canvas et mix marketing 4P
- ▶ Modèle économique complet, proposition de valeur et pitch investisseurs

MateBoost — Marque de maté commerce équitable

- ▶ Étude de marché, stratégie go-to-market, identité de marque et plan de communication digitale

Business Game — 2^e place — UPHF 2024

- ▶ Responsable comptabilité (compte de résultat, bilan) et marketing sur simulation de gestion pluriannuelle
- ▶ Décisions stratégiques en équipe : correction d'écarts, pilotage des prix et du budget communication

NewCom — Simulation de négociation commerciale

- ▶ Construction d'une offre sur-mesure, entretien de vente structuré et gestion des objections

Restos du Cœur — Prospection BtoB pour dons

- ▶ Campagne téléphonique : adaptation du discours par profil d'interlocuteur, gestion du rejet, alignement valeurs / cause